

# 太昊陵景区入选春节热门景区

位列全国最受欢迎景区榜第五名

□记者 侯俊豫 通讯员 轩钊

本报讯 2月23日,抖音生活服务发布2026年春节消费数据报告。春节假期期间,河南文旅市场持续火热,河南周口太昊陵景区位列全国最受欢迎景区榜第五名。

2月14日至2月22日,在“团圆欢聚”与“文旅过年”双重热潮带动下,餐饮堂食、旅游住宿、非遗体验、休闲娱乐等多品类消费迎来显著增长。外出堂食成为春节主流选择。除夕当天,年夜饭团购套餐订单量同比增长245%,地方菜成为最受欢迎的年夜饭品类。酒店住宿消费持续火热,返乡住酒店、异地过年成为新趋势。假期内,酒店宾馆、客栈民宿团购量同比分别增长94%和88%。

“非遗+”玩法让年味更浓。“非遗+市集”团购销售额同比大幅增长764%,鱼灯、腰鼓等非遗产品销售额均增长超10倍。

“新中式乐园”成为今年最热门的旅游目的地,NPC互动、民俗灯会、非遗表演吸引大量游客。最受网友欢迎的景区TOP10具体为:河南开封万岁山武侠城、河南开封清明上河园、河北唐山河头老街·大唐百戏园、山西运城牛魔王逍遥谷、河南周口太昊陵景区、山东泰安新大宋不夜城、山西晋城司徒小镇、山东淄博花灯齐彩城、河南郑州建业电影小镇、广西南宁青秀山风景区。

河南周口太昊陵景区能位居榜五,这不仅展现了该地以文塑旅、以旅彰文的强劲实力,也印证了融合非遗民俗与沉浸式互动的文旅新模式已成为当下游客出行的核心选择。



2月25日,由商水县委、县政府主办,该县经开区管委会、县人社局等单位承办的2026年“春风行动”暨就业援助季大型招聘活动在该县市民广场拉开帷幕,为节后寻找工作的人们送来了一股暖流。此次招聘活动共吸引了县内外100余家企业参与,提供就业岗位5500余个,涵盖传统制造业、食品加工等多个领域。

记者 马治卫 通讯员 高玉贵 摄

## 篮球烽火燃周口

CAAU 全国青少年篮球联赛28日开赛

□记者 徐启峰

本报讯 2月25日上午,CAAU全国青少年篮球联赛周口赛区新闻发布会在周口市体育中心“健之语”运动俱乐部隆重举行,正式官宣赛事将于2026年2月28日至3月1日精彩启幕。这场国内顶尖的青少年篮球赛事落地周口,将为我市青少年篮球运动发展注入新活力,也让周口的篮球小将们在家门口迎来登上全国性正规赛事舞台的宝贵机会。

本次周口站赛事看点十足,除了周口本土各年龄段精英代表队全力出击,远道而来的新疆公牛队代表队将坐镇U18组别,与本土强队展开巅峰对决,争夺晋级更高舞台的宝贵名额。

为保障赛事高规格、公平公正开展,本次赛事由北京市篮球协会和周口市篮球协会指导,北控文体、北京东方星悦联合主办,新洁体育文化发展有限公司承办。周口市篮球协会高度重视赛事筹备,将其纳入周口市青少年篮球重点赛事,与本地青训、人才培养深度绑定,并抽调17名国家级一级篮球裁判组成专业执裁团队,按组别配备专属临场裁判与技术台人员,为赛事保驾护航。

赛事落地周口,不仅让本地篮球小将们在家门口登上全国性正规赛事舞台,圆了他们的篮球竞技梦,更将以篮球为媒,向全国展示周口的历史文化底蕴与现代化城市风貌,推动“跟着赛事去旅行”体育消费新模式发展,助力周口青少年篮球事业发展的同时,持续提升城市知名度与影响力。

## 周口文旅宣传语征集等您“神来之笔”

最高奖金1万元

□记者 黄佳

本报讯 2月26日,记者从周口市文化广电和旅游局获悉,周口文旅宣传语征集活动火热进行中,宣传语最高奖金1万元。本次征集活动以“定位精准、内涵丰富”“朗朗上口、易于传播”“创意新颖、导向正确”为核心标准,紧扣周口文旅资源,凝聚全民智慧,创作一条叫得响、传得开的周口文旅标语,让更多人通过一条宣传标语记住周口、想到周口、游玩周口。

每位参与者提交作品不超过3条,每条宣传语需附上200字以内构思和寓意阐释,来稿备注个人信息(真实姓名、身份证号、联系电话和通讯地址),截稿日期2026年3月4日24时。可通过电子邮箱、微信公众号、抖音平台进行投稿,电子邮箱投稿需将作品和个人信息编辑成Word文档,以“周口文旅宣传语+作者姓名+联系电话”格式命名邮件主题,用附件发送至zwglxck@163.com;微信公众号投稿,关注“周口文旅”微信公众号,后台发送“宣传语征集”,按提示提交信息;抖音平台投稿,带话题“周口文旅宣传语由我定”,发布个人作品并@周口文旅。

本次活动共设采纳奖1名、优秀奖5名、入围奖10名、网络人气奖15名,每位参与者仅可获得一项最高奖项,不重复获奖。采纳奖获得者作品将成为周口文旅官方宣传语,奖励1万元,优秀奖获得者每位奖励1000元,入围奖获得者奖励价值500元的周口特色文创礼品和景区门票,以上获奖者均颁发荣誉证书,网络人气奖获得者奖励价值200元的周口文旅大礼包。获奖名单将于4月中下旬通过周口市文化广电和旅游局官网、微信公众号、抖音等平台公布。本次活动不收取任何费用,严禁抄袭,获奖作品知识产权及使用权自获奖之日起归主办方所有,凡投稿者均视为同意并遵守活动规则,最终解释权归周口市文化广电和旅游局所有。

## 文旅盛宴“别样红”

□杜林波

当“史上最长假期”与丙午马年相遇,周口以一场精心筹备的文旅活动,交出了一份“马”力全开的精彩答卷。

周口文旅的作为,首先在于对“传统与现代”关系的深刻把握。周家口南寨历史文化街区修旧如旧,却融入NPC巡游、夜间灯光秀、非遗体验,成为“有生命的空间”。李家当铺院的非遗产品、皮件厂的互动涂鸦墙,让“传统不旧、新潮有根”成为可感知的街区气质。历史街区不再是背景板,而是以古韵留住记忆,以新潮激发活力。

周口文旅的作为,更体现为对“文化内核”的深度开

掘与创意表达。马年何以见马?周口野生动物世界以名马巡游,将生肖符号转化为可互动的体验。关帝庙前,“活”起来的三国NPC让历史人物走出书本,与游客建立情感连接。文化不是尘封的档案,而是可以通过创意激活,与当代生活共鸣的“源头活水”。

这启示我们,当一座城市能让市民在家门口过足戏瘾,让游子在古韵新潮中找到情感共鸣,让传统年味在科技赋能中焕发光彩,这样的文旅作为,便是城市软实力与内需潜力的厚积薄发。我们有理由相信,一个能深刻洞察并高效回应人民对美好生活向往的文化旅游目的地,其未来必将写满“了不起”。